

6.1. Guadalajara próspera



Este eje está orientado al desarrollo de acciones que impulsen el crecimiento económico en el municipio, a través de estrategias que fortalezcan el emprendimiento y el potencial turístico, así como las capacidades y habilidades para el trabajo y las alianzas con los distintos sectores económicos, promoviendo la generación de empleos dignos y bien remunerados para la población de Guadalajara.

Contexto general

I. Desarrollo económico

De acuerdo con el Índice de Competitividad Urbana del Instituto Mexicano de Competitividad (IMCO), en 2024 Guadalajara se posicionó como la cuarta ciudad más competitiva del país, después de Saltillo, Ciudad de México y Monterrey, lo que significa que el municipio cuenta con niveles estables de seguridad, innovación y conectividad que permiten el desarrollo de la industria y los mercados de trabajo.

De acuerdo al Índice de Desarrollo Económico Municipal (IDEM) realizado en el marco del Comité Estatal de Información Estadística y Geográfica (CEIEG) por el INEGI y el IIEG, el municipio de Guadalajara es el que muestra el mayor grado de desarrollo económico encabezando el IDEM con 73.4 puntos, seguido de Tlajomulco de Zúñiga con 65.6 y San Pedro Tlaquepaque en tercero con 63.5 puntos. La dimensión económica del índice tiene 4 indicadores que miden la producción bruta total, el empleo formal y los patrones registrados en el IMSS. Solo 5 municipios tienen alto grado de desarrollo en el subíndice de economía al tener una puntuación superior o igual a los 50 puntos; siendo Guadalajara quien lo encabeza con 80.6 puntos.

Tabla 9. Municipios con el grado más alto de desarrollo en la dimensión de economía (2023)

Posición	Municipio (Puntuación del subíndice de economía)
1	Guadalajara (80.6)
2	El Salto (54.9)
3	Zapopan (54.0)
4	Zapotlán el Grande (53.6)
5	Puerto Vallarta (50.5)

Fuente: IIEG, Plataforma del Índice de Desarrollo Económico Municipal.

Aunque, de acuerdo con datos del Censo de Población y Vivienda 2020 (INEGI), Guadalajara ha dejado de ser el municipio más poblado de Jalisco, solo por detrás de Zapopan, continúa siendo el municipio que más aporta al Producto Interno Bruto (PIB) del estado: según estimaciones de la Secretaría de Turismo (SECTUR) del Gobierno de México, en 2022 aportó 32.21% del PIB estatal.

Tabla 10. Municipios con mayor participación del PIB en Jalisco (2022)

Municipio	Porcentaje del PIB Jalisco (%)	Tasa de crecimiento (%)	PIB per cápita (miles de pesos)
Guadalajara	33.21	6	398.35
Zapopan	22.01	4.6	238.59
Tlaquepaque	10.84	11.3	254.50

Fuente: Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR, 2022), con base en datos del VACB; INEGI-PIBE, estimaciones del PIB estatal; Proyección poblacional CONAPO.

De acuerdo con los Censos Económicos 2019 (INEGI), el principal motor de la economía tapatía es el sector industrial: la industria es responsable del 37.8% de la producción total de bienes y servicios en Guadalajara, por encima del comercio al por mayor (10.8%) y al por menor (10.1%). A nivel estatal, Guadalajara lidera el sector industrial con una producción bruta total de 154,043.7 millones de pesos, 20.7% de la producción bruta total del estado.

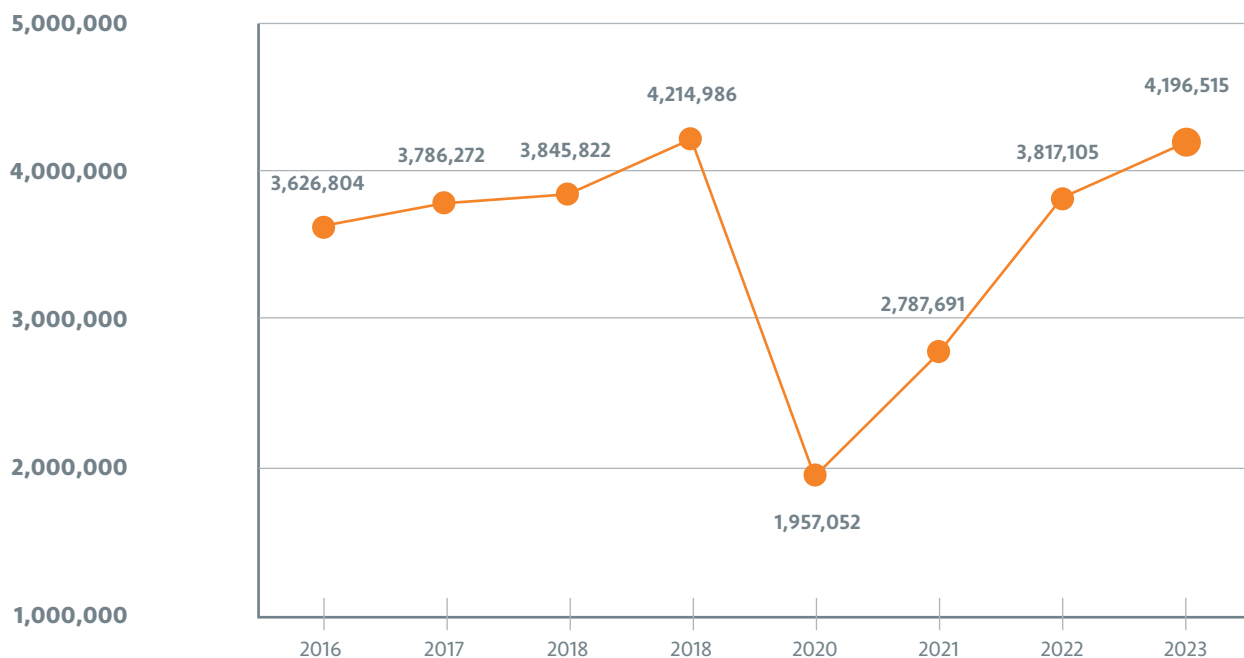
Tabla 11. Distribución de la producción bruta total de Guadalajara por sector económico.

Sector económico	Porcentaje
Industrias manufactureras	37.8%
Comercio al por mayor	10.8%
Comercio al por menor	10.1%
Construcción	6.7%
Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos	6.4%
Información en medios masivos	6.3%
Transportes, correos y almacenamiento	4.7%
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3.7%
Servicios profesionales, científicos y técnicos	3.1%
Otros servicios excepto actividades gubernamentales	2.0%

Fuente: Censos Económicos 2019, Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).

En cuanto a la actividad turística, Guadalajara es uno de los destinos más importantes a nivel nacional: es la segunda ciudad más visitada del país, solo después de la Ciudad de México⁴. En el 2023, Guadalajara registró la llegada de 4.19 millones de turistas, de los cuales 88% fueron nacionales, y una ocupación hotelera promedio de 47.5%.

Gráfico 4. Llegada de turistas en Guadalajara (2016-2023)



Fuente: SECTUR Federal, compendio estadístico de los centros turísticos.

En 2024, de acuerdo con datos de la Secretaría de Turismo Jalisco, el Área Metropolitana de Guadalajara recibió a 16,497,411 visitantes que generaron una derrama de 28,910 millones de pesos. La actividad turística en el municipio está directamente relacionada con 56,541 empleos (88% trabajadores permanentes), la mayoría en actividades de preparación y servicios de alimentos y servicios de alojamiento temporal (62%).

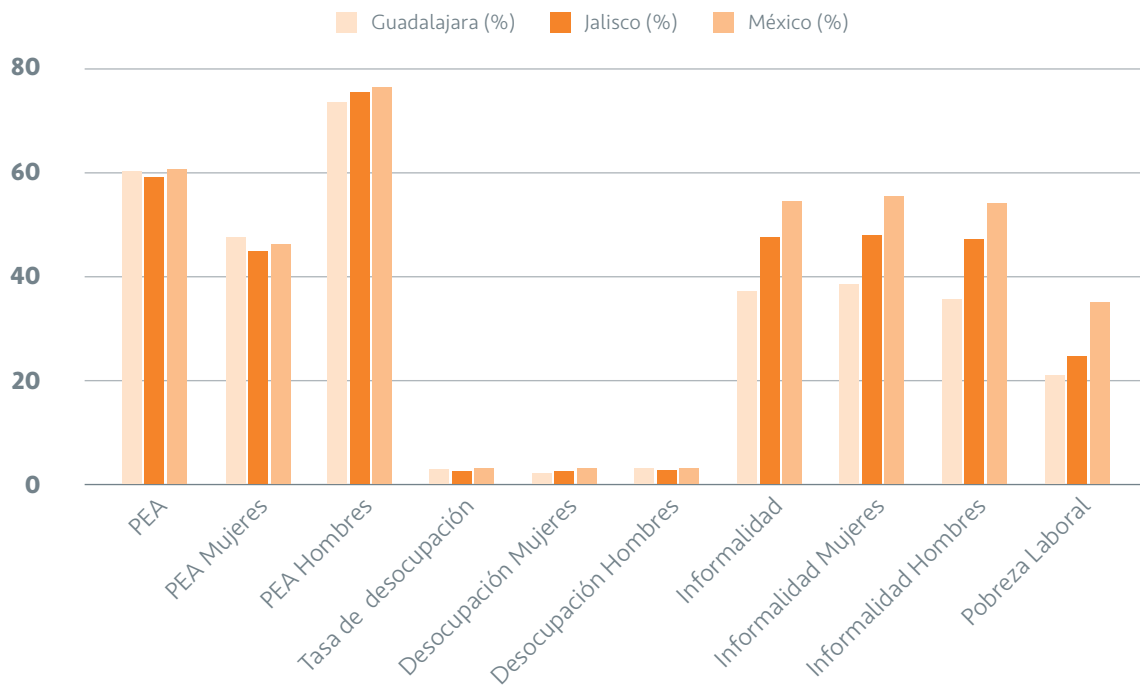
II. Empleo y pobreza laboral

Guadalajara ocupa el primer lugar a nivel estatal en empleo formal. Cerró el año 2024 con 694,493 trabajadores y un crecimiento anual promedio de 1.34% (IMSS). Además, presenta un escenario optimista en los principales indicadores que miden la situación de la fuerza laboral, en contraste con la información del mercado laboral de Jalisco y del país en general. De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, tercer trimestre 2024), se estima que:

- En Guadalajara la proporción de mujeres que se identifica como Población Económicamente Activa (PEA) supera la proporción a nivel estatal y nacional.
- El municipio presenta una tasa de desocupación de 2.74% (a nivel nacional, la tasa de desocupación es de 3%, mientras que a nivel estatal es de 2.6%).
- En Guadalajara la informalidad alcanza 36.9% de la población ocupada, mientras que a nivel estatal la tasa de informalidad es de 47.6% y a nivel nacional más de la mitad de la población ocupada pertenece al sector informal.
- Guadalajara se encuentra entre las 11 ciudades del país con menor pobreza laboral: 20.9% de las personas con empleo no ganan lo suficiente para adquirir una canasta alimentaria, mientras que a nivel nacional 35.1% de las personas con empleo están en situación de pobreza laboral.

⁴ Guadalajara pasa al cuarto lugar si se consideran los Centros de Playa.

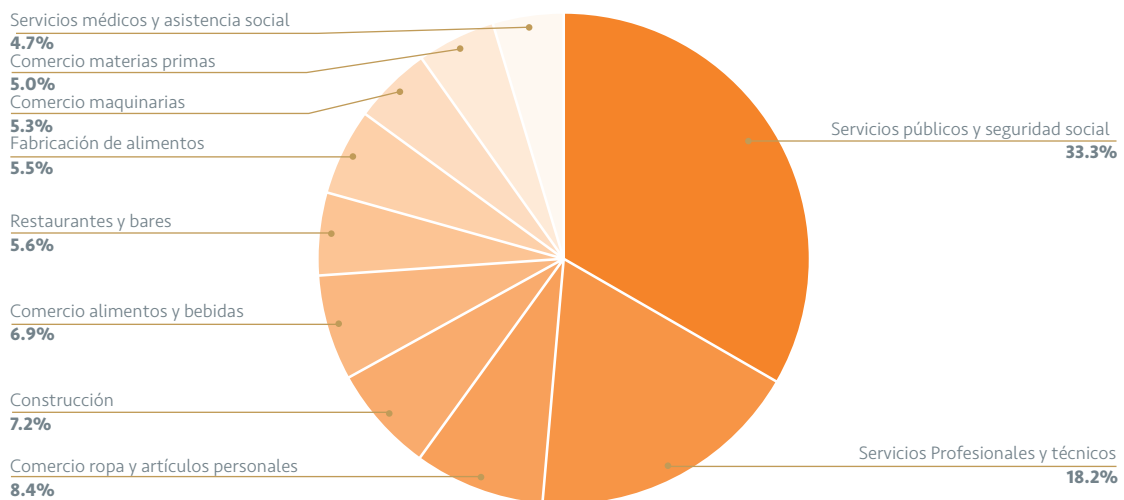
Gráfico 5. Principales indicadores del mercado laboral (tercer trimestre - 2024)



Fuente: ENOE, tercer trimestre 2024, Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

La mayor parte del empleo formal en el municipio se concentra en actividades de servicios, seguido del comercio y las industrias de la transformación, tal y como lo muestra el siguiente gráfico.

Gráfico 6. Distribución de los empleos formales en Guadalajara, por subsector del sector industrial



Fuente: IMSS; Datos abiertos 31/01/2025.

III. Composición de las empresas

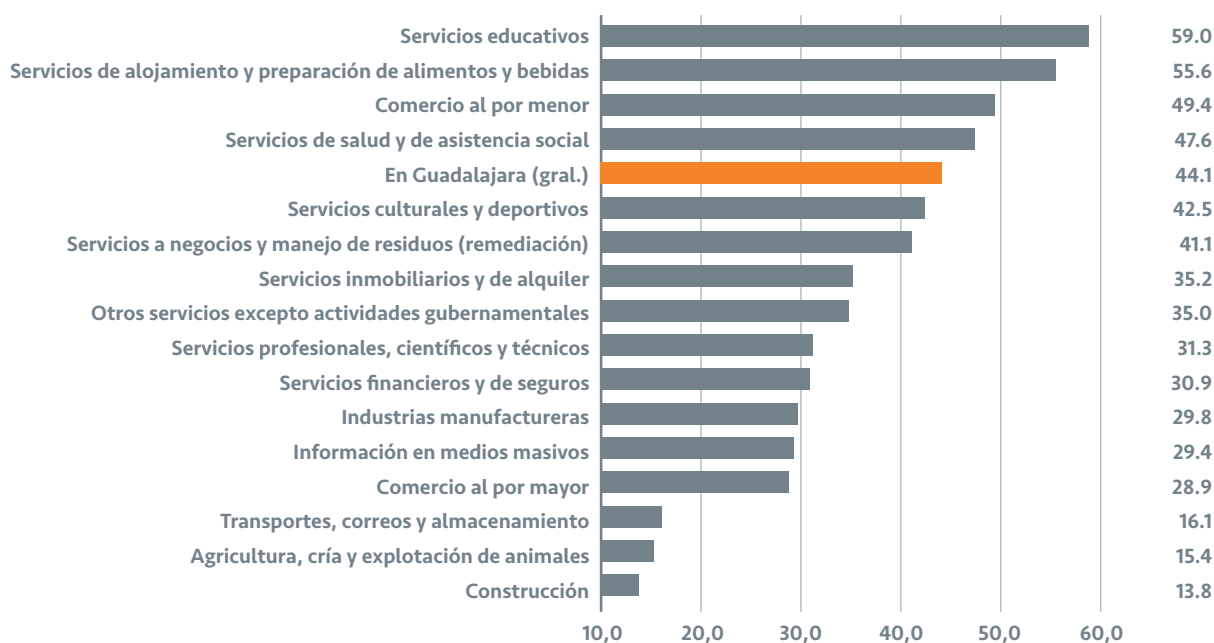
De acuerdo con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) del INEGI, al 30 de noviembre de 2024, Guadalajara era el municipio del estado con más unidades económicas registradas, con 96,631, lo que representa una **cuarta parte de las empresas y establecimientos** en todo el estado de Jalisco.

La composición por sectores de las unidades económicas en Guadalajara muestra un claro predominio de los sectores comercio y servicios: juntos, estos sectores representan 77.5% de las empresas registradas en el municipio, con 43,361 y 31,469 unidades económicas, respectivamente, mientras que la proporción del sector industrial es de 22.5%, con 21,743 unidades económicas.

En cuanto al tamaño de las empresas, predominan las microempresas (de 0 a 10 personas), con 90% de las unidades económicas registradas en el municipio, mientras que las pequeñas empresas (de 11 a 50 personas) representan el 7%, las medianas empresas (de 51 a 250 empleados), el 1%, y las grandes empresas (más de 250 personas) apenas representan el 0.31%.

La participación de las mujeres como propietarias de empresas en Guadalajara es de 44.12%, por debajo del promedio estatal (47.39%), según datos de los Censos Económicos 2019 (INEGI). Los sectores en que las mujeres superan a los hombres en participación como propietarias son los de servicios educativos (59% de las unidades económicas son propiedad de mujeres) y servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (mujeres son dueñas de 55.6% de las unidades económicas).

Gráfico 7. Participación de las mujeres como propietarias respecto al total de unidades económicas por sector en Guadalajara (2019)



Fuente: Censos Económicos 2019, Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).

Identificación de problemáticas detectadas en el proceso de gobernanza

Si bien el contexto actual de la economía y el empleo en Guadalajara muestra, en términos generales, indicadores positivos, el reto es generar condiciones para mantener esta tendencia y crear mejores oportunidades para el crecimiento y desarrollo económico del municipio y de sus habitantes que incluyan el principio de igualdad sustantiva y no discriminación, apostando por reducir las brechas económicas aún existentes.

En el marco de los Foros Comunitarios y la Consulta Ciudadana se identificaron distintas problemáticas en materia económica, las

cuales fueron agrupadas en cuatro principales rubros que engloban así las preocupaciones más relevantes de la ciudadanía:

- Desarrollo económico desigual y potencial desaprovechado.
- Falta de desarrollo de capacidades y apoyos al emprendimiento.
- Precariedad e informalidad laboral.

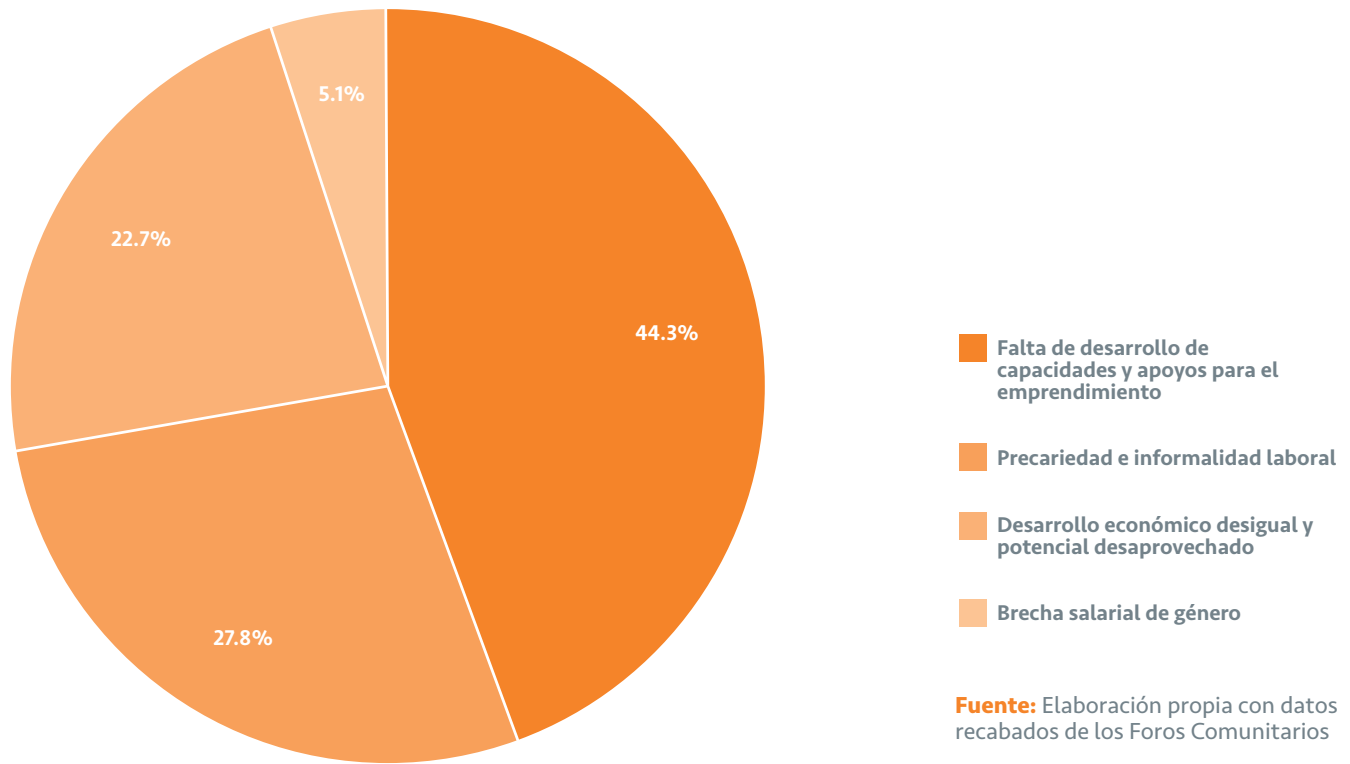
"Si la situación sigue igual, pues seremos una generación viejita sin derechos..."
- Isac, mesa de juventudes, Comunidad La Industrial.

- Brecha salarial entre hombres y mujeres.

"Como país necesitamos paciencia porque vamos lentos en temas de igualdad."
- Dani, mesa de juventudes, Comunidad Centro Histórico.

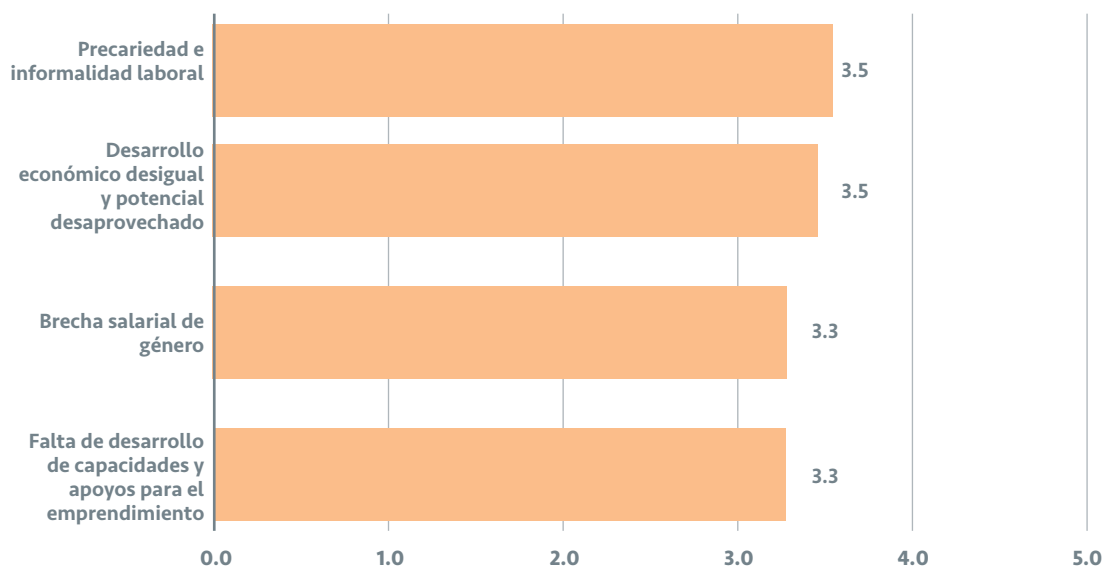
La siguiente gráfica muestra el porcentaje de veces que fue mencionado cada una de estas problemáticas durante los Foros Comunitarios.

Gráfico 8. Distribución porcentual de las principales problemáticas mencionadas en materia de servicios públicos en los Foros Comunitarios



El siguiente gráfico muestra los resultados de la Consulta Digital⁵:

Gráfico 9. Nivel de afectación de las problemáticas en materia de Guadalajara próspera de acuerdo a la Consulta Digital



Fuente: Elaboración propia con datos de la Consulta Digital.

⁵ Para medir el grado de afectación se consideró la opinión promedio sobre presencia y relevancia de las distintas situaciones que se le presentan a la ciudadanía, conforme a la siguiente escala: 1) No es un problema en el municipio; 2) Es un problema en el municipio, pero no afecta; 3) Es un problema en el municipio y afecta poco; 4) Es un problema en el municipio y afecta algo y 5) Es un problema en el municipio y afecta mucho.

En los distintos mecanismos de participación ciudadana se observaron diferencias en la priorización de problemáticas. Por un lado, en los Foros Comunitarios, la principal preocupación fue la *falta de desarrollo y capacidades y apoyos al emprendimiento*; mientras que, en la Consulta Digital, se registró un empate entre el *desarrollo económico desigual y potencial desaprovechado, y la precariedad e informalidad laboral*.

Por su parte, para entender la forma en que la dinámica económica se presenta en el municipio como capital del AMG, y su impacto sobre su población, se realizó la **mesa de trabajo “Combate a la desigualdad”** en el marco del **Conversatorio “Impulsando a la Ciudad de Guadalajara y el Área Metropolitana”**. En esta, las y los especialistas evidenciaron que la desigualdad económica en el AMG es producto de la concentración del proceso de generación de riqueza por unos pequeños grupos de población; por lo que, para reducir las brechas de desigualdad, recomiendan el fortalecimiento del diálogo con las personas que habitan las comunidades en los municipios para integrarlas al proceso de desarrollo económico.

Asimismo, con una perspectiva un poco más acotada al municipio y como propuestas concretas para involucrar a la ciudadanía tapatía a los mecanismos de desarrollo económico, en la **mesa temática sobre Desarrollo Económico**, las personas especialistas destacaron la importancia de:

1. Generar mecanismos de apoyo y acompañamiento a proyectos de emprendimiento para impulsar su crecimiento y fortalecer su participación en la economía del municipio, así como en la creación de empleos formales y bien remunerados.
2. Desarrollar iniciativas turísticas que aprovechen el potencial de los sitios históricos y culturales que actualmente están subutilizados.
3. Impulsar el comercio regional y nacional, así como el consumo local de bienes y servicios producidos en Guadalajara.

Análisis de resultados

A partir del diagnóstico sobre el contexto económico actual en el municipio, de la discusión generada en la mesa temática y de las opiniones recabadas a través de los Foros Comunitarios y de la Consulta Digital, se estableció que durante la administración 2024-2027 las políticas del gobierno municipal en materia de crecimiento y desarrollo económico deben enfocarse de manera prioritaria en la atención de las siguientes necesidades:

a. Apoyo a la evolución y supervivencia de micro y pequeñas empresas (apoyo al emprendimiento)

De las empresas registradas en Guadalajara, 97% están catalogadas como micro y pequeñas empresas, la participación de las mujeres como propietarias, familiares y no remuneradas en esta composición de tamaño de las empresas es de 41.5%. De acuerdo con la Secretaría de

Desarrollo Económico del Gobierno de Jalisco⁶, las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son responsables de cerca del 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y del 72% del empleo formal en el estado; sin embargo, menos de 5% de las mipymes del estado participan en cadenas globales de valor. Por otro lado, de acuerdo con el Estudio de Expectativas Económicas del Sector Privado Jalisciense, del Instituto de Información Estadística y Geográfica de Jalisco (IIEG), para el segundo semestre del año 2024, las microempresas fueron las que mostraron un menor optimismo respecto al aumento de sus ventas, y las que esperan menores incrementos salariales, en comparación con el resto de las empresas.

Esto muestra que, si bien el universo de micro y pequeñas empresas en el municipio es importante, la probabilidad de que se consoliden y eleven su competitividad es limitada. Ante ello, resulta fundamental impulsar mecanismos de apoyo y acompañamiento a proyectos de emprendimiento, para impulsar su crecimiento y consolidación y, con ello, fortalecer su aportación a la economía del municipio y su capacidad para generar empleos formales y bien remunerados.

b. Fomentar alianzas para contribuir a reducir la desigualdad y la precariedad laboral

“Se deprime cuando uno no tiene chamba...”
- Uriel, mesa de juventudes, Comunidad Centro Histórico.

“Muchos de los empleos que se tienen hoy en día, no cuentan con cobertura de seguridad social...”
- Galia, mesa de juventudes, Comunidad Fray Antonio Alcalde.

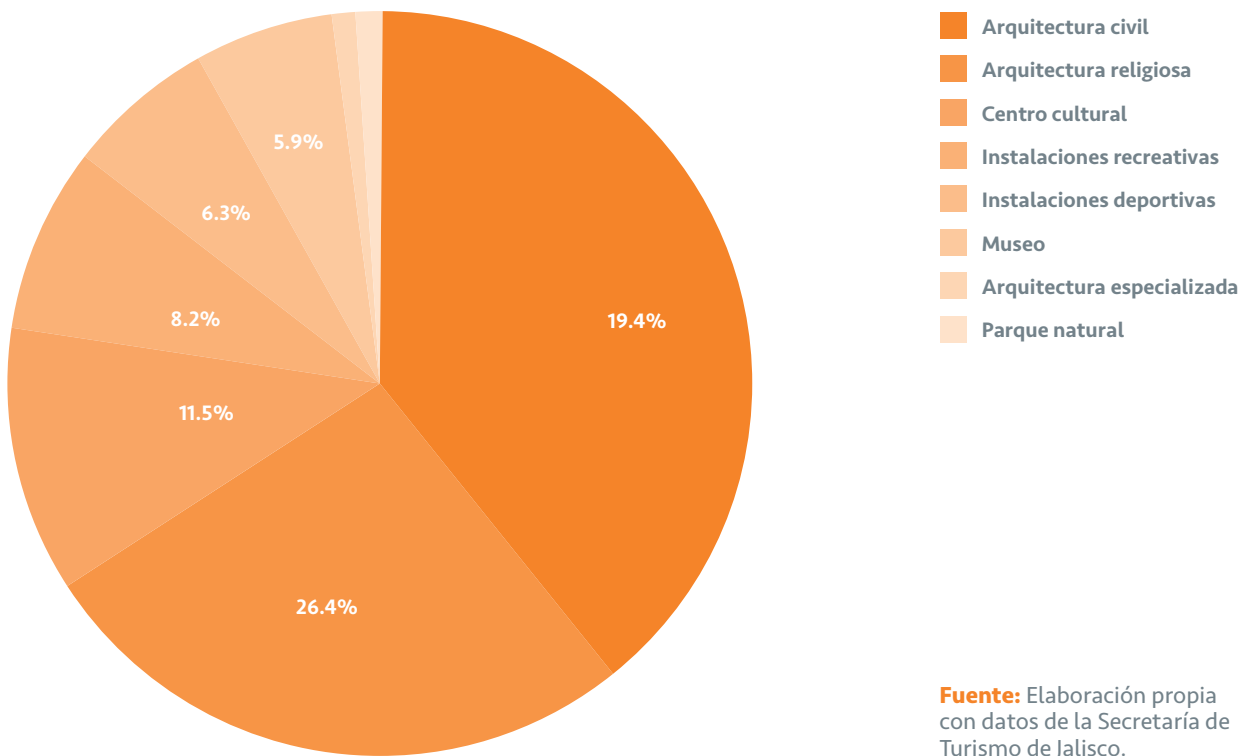
Guadalajara es el municipio con mayor generación de empleos formales en el estado, sin embargo, persisten niveles elevados de informalidad laboral. Según datos de la ENOE, al cierre del cuarto trimestre de 2024, en Guadalajara había 464,032 personas que trabajaban en la informalidad, teniendo como principal consecuencia, condiciones laborales precarias para esta población. Además, de acuerdo con el IIEG con datos del IMSS, al cierre del 2024, a nivel estatal los hombres ganaron 15.9% más que las mujeres, por lo que aún se manifiesta desigualdad laboral a la que el municipio de Guadalajara no es ajeno.

c. Aprovechamiento del potencial turístico del municipio

Guadalajara es la segunda ciudad más visitada del país. Sin embargo, la mayor parte de la actividad turística se concentra en el centro histórico de la ciudad, lo que provoca una concentración de los recursos y la falta de desarrollo de otras zonas de la ciudad con potencial turístico que podrían generar economías de escala en las distintas comunidades y convertirse en detonadores del desarrollo comunitario y la generación de empleos fuera de la zona centro de la ciudad.

⁶ El Economista. “Menos de 5% de Pymes en Jalisco participa en cadenas de valor: Sedeco” (09/01/2025). <https://www.eleconomista.com.mx/estados/5-pymes-jalisco-participa-cadenas-valor-sedeco-20250109-741285.html>

Gráfico 10. Proporción de atractivos turísticos de Guadalajara por su tipo








Objetivo del eje, estrategias, líneas de acción e indicadores






Objetivo del eje	Contribuir a la reducción de desigualdades económicas, mediante la construcción de alianzas estratégicas con actores económicos, la diversificación y fortalecimiento de la actividad económica y turística, y el impulso al emprendimiento.
Alineación con pilares y objetivos estratégicos	Pilar: Política social y de cuidados. Objetivo estratégico 6. Contribuir a la reducción de las desigualdades en el municipio.
Integración de componentes transversales	<p>Cercanía y proximidad: la política busca fortalecer los mecanismos de acompañamiento a proyectos de emprendimiento para apoyar su crecimiento y consolidación e impulsar la generación de empleos formales.</p> <p>Corresponsabilidad y participación ciudadana: la política promueve el empoderamiento económico de las personas en el municipio, al brindarles herramientas y capacitación para el desarrollo, crecimiento y consolidación de proyectos de emprendimiento, integrando el principio de igualdad sustantiva y no discriminación para incluir en este desarrollo a mujeres y a grupos en situación de vulnerabilidad.</p> <p>Visión metropolitana y proyección global: la política busca contribuir al crecimiento económico regional al apoyar proyectos que impacten positivamente las agendas estratégicas globales tanto en el orden municipal como en el AMG.</p>

Estrategia 1.1	
Fortalecer el ecosistema de emprendimiento de Guadalajara, a través de apoyos y programas que potencialicen la sostenibilidad de los proyectos, incrementen su participación en la economía local, regional y global y los consoliden como fuentes de empleo.	
Líneas de acción	
Línea de acción	Componentes
<p>P 1.1.1. Fortalecer los apoyos del municipio a proyectos de emprendimiento para incrementar su competitividad, impulsar el desarrollo de talento y reducir la informalidad laboral.</p>	<p> 1.1.1.1. Establecimiento de mecanismos de financiamiento y apoyo dirigido a emprendedoras y emprendedores, priorizando a juventudes, mujeres jefas de familia y personas parte de grupos en situación de vulnerabilidad.</p> <p>1.1.1.2. Capacitar a emprendedoras y emprendedores con el objetivo de desarrollar y consolidar sus proyectos.</p> <p> 1.1.1.3. Fomentar alianzas con el sector privado, la sociedad civil, otros gobiernos del país o internacionales; así como organismos internacionales para fortalecer el ecosistema de emprendimiento, contemplando la participación de personas en situación de vulnerabilidad.</p> <p> 1.1.1.4. Proveer subsidios, simplificación de trámites, asesoría y acompañamiento a proyectos de emprendimiento para impulsar su desarrollo y consolidación, incorporando criterios de accesibilidad universal y enfoque diferenciado para facilitar el acceso a grupos en situación de vulnerabilidad.</p> <p>1.1.1.5. Impulsar la industria cultural como alternativa laboral sustentable para personas con discapacidad y personas cuidadoras.</p> <p> 1.1.1.6. Impulsar acciones de capacitación en perspectiva de género y no discriminación para personas emprendedoras.</p>
<p>VM 1.1.2. Consolidar a Guadalajara como un polo de desarrollo para industrias creativas, empresas de base tecnológica y emprendimientos digitales</p>	<p>1.1.2.1. Reforzar estrategias de apoyo y fomento a industrias creativas y emprendimientos digitales, contemplando la participación de personas en situación de vulnerabilidad.</p> <p>1.1.2.2. Proporcionar asesoría y acompañamiento a proyectos de emprendimiento en el ámbito de las industrias creativas y digitales.</p> <p>1.1.2.3. Establecer alianzas con el sector privado, la sociedad civil, otros gobiernos y organismos internacionales para fortalecer las industrias creativas y tecnológicas en el municipio.</p>
<p>P 1.1.3 Consolidar la infraestructura de comercio local para fortalecer la economía en las comunidades</p> <p>C</p>	<p> 1.1.3.1. Implementar acciones de mantenimiento, limpieza, preservación y difusión de mercados municipales.</p> <p> 1.1.3.2. Promover el uso productivo y eficiente de los espacios comerciales en los mercados municipales mediante la reactivación de locales desocupados, facilidades para el acceso a locales y la transición a la formalidad de comerciantes en tianguis y espacios abiertos.</p> <p>1.1.3.3. Fomentar la corresponsabilidad de personas usuarias y locatarias en la conservación y cuidado de la infraestructura de los mercados municipales, y los espacios utilizados para la instalación de tianguis y comercios en espacios abiertos.</p>

Indicadores de resultados				
Nombre	Línea base (año y valor)	Meta 2027	Tendencia	Fuente
Variación porcentual del número de microempresas existentes al cierre de 2027 con respecto a 2024	(2024) -2.3	2	Ascendente	DENUE - INEGI
Porcentaje de emprendimientos apoyados liderados por mujeres	(2024) —	90	Ascendente	Coordinación General de Desarrollo Económico

	Estrategia 1.2	Impulsar el desarrollo de capacidades y habilidades que mejoren las oportunidades de vinculación laboral para las personas en edad de trabajar en el municipio integrando el principio de igualdad y no discriminación.
Líneas de acción		
Línea de acción	Componentes	
 1.2.1. Contribuir a la formación de personas en edad de trabajar para el desarrollo de talento y capacidades para el empleo.	 1.2.1.1. Diversificar y fortalecer los programas municipales de desarrollo de capacidades y herramientas laborales brindados en las Academias Municipales y otros espacios, priorizando a personas en situación de vulnerabilidad y personas cuidadoras.  1.2.1.2. Establecer alianzas con el sector privado, la sociedad civil, otros gobiernos locales, con alcance metropolitano e internacionales, cooperativas y organismos internacionales para fortalecer la oferta de programas destinados al desarrollo de talento y capacidades laborales, contemplando la participación de personas en situación de vulnerabilidad.	
 1.2.2. Fortalecer los mecanismos de vinculación laboral en el municipio	 1.2.2.1. Organizar ferias de empleo y eventos de vinculación laboral que incluyan medidas para garantizar la participación de grupos en situación de vulnerabilidad.  1.2.2.2. Establecer vinculación con empresas, y proyectos de emprendimiento ubicados en el AMG para promover la vinculación de personas en búsqueda de empleo con vacantes dignas y bien remuneradas.  1.2.2.3. Consolidar alianzas con el sector privado, la sociedad civil, cooperativas, otros gobiernos metropolitanos y organismos internacionales para fortalecer la vinculación laboral, y promover esquemas laborales flexibles en beneficio de personas cuidadoras y en situación de vulnerabilidad.	

Indicadores de resultados				
Nombre	Línea base (año y valor)	Meta 2027	Tendencia	Fuente
Porcentaje de personas que participaron en programas municipales de desarrollo de capacidades para el trabajo que encontraron empleo	(2024) —	70	Descendente	Coordinación General de Desarrollo Económico
Porcentaje de mujeres que participaron en programas municipales de desarrollo de capacidades para el trabajo que encontraron empleo	(2024) —	70	Descendente	Coordinación General de Desarrollo Económico

Estrategia 1.3	Consolidar a Guadalajara como destino turístico para impulsar el desarrollo económico, el comercio local y la atracción de inversión.	
Líneas de acción		
Línea de acción	Componentes	
<p>P 1.3.1. Fortalecer y diversificar la oferta de servicios y atractivos turísticos del municipio.</p>	<p> 1.3.1.1. Impulsar el desarrollo de zonas con potencial turístico. 1.3.1.2. Fortalecer los servicios de información y atención a visitantes.</p> <p> 1.3.1.3. Promover la certificación y profesionalización de las personas que brindan atención a visitantes</p> <p>1.3.1.4. Ampliar la oferta turística cultural y comunitaria en igualdad de oportunidades para los diversos sectores del municipio.</p> <p> 1.3.1.5. Impulsar acciones para consolidar a las zonas turísticas como espacios libres de acoso, explotación laboral y sexual; y con condiciones de accesibilidad.</p> <p> 1.3.1.6. Establecer alianzas con el sector privado, la sociedad civil, otros gobiernos y organismos internacionales para impulsar el desarrollo del turismo en Guadalajara incluyendo enfoques de inclusión y accesibilidad.</p>	
<p>VM 1.3.2. Reforzar la promoción de Guadalajara como destino turístico.</p>	<p>1.3.2.1. Fortalecer la participación de Guadalajara en candidaturas para ser sede de eventos nacionales e internacionales.</p> <p> 1.3.2.2. Generar alianzas con el sector privado, la sociedad civil, otros gobiernos y organismos internacionales para potenciar la promoción de Guadalajara como destino turístico accesible e inclusivo.</p> <p>1.3.2.3. Mejorar la difusión y promoción de productos con valor turístico y de eventos con potencial para atraer al turismo.</p> <p>1.3.2.4 Fortalecer los mecanismos y capacidades institucionales en materia de turismo, a través de la colaboración con organismos internacionales.</p>	

Indicadores de resultados				
Nombre	Línea base (año y valor)	Meta 2027	Tendencia	Fuente
Variación porcentual en afluencia de turistas al cierre de 2027 con respecto a 2024	(2024) -3.5	2.5	Ascendente	Secretaría de Turismo Jalisco
Promedio de estancia (noches) por turista	(2024) 1.9	2.3	Ascendente	Secretaría de Turismo Jalisco
Variación porcentual de derrama económica del sector turismo al cierre de 2027 con respecto a 2024	(2024) -3.87	5.6	Ascendente	Secretaría de Turismo Jalisco

Alineación con otros instrumentos de planeación		
Agenda 2030	PND 2024-2030	PEDG 2024-2030
<p>ODS 8. Meta 8.3. / Meta 8.9.</p>	<p>Eje General 3: Economía moral y trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> Objetivo 3.2 Objetivo 3.10 Objetivo 3.11 	<p>Jalisco avanza Objetivo 3</p>

